

新任担当者から上級者まで、1日で学ぶ

新企画

最新!リスクマネジメント総合講座

—— 「何をどこまですべきか?」を具体的にわかりやすく解説 ——

日時：2015年6月24日(水) 10:00am～5:00pm / 会場：オランダヒルズ森タワー24階 (裏面ご参照)

講師：日本マネジメント総合研究所合同会社 理事長 ^{とむら} ^{とも} ^{のり} 戸村 智憲 氏

●セミナーのねらい 〈対象〉総務・リスク管理・IR部門・カスタマーセンター等のご担当者の皆さま

一言で「経営上のリスク対策」といっても、そこには幅広いリスクが存在しています。例えば、改正労働安全衛生法に基づくメンタルヘルス対策、マイナンバー法における個人情報保護等に関する法務リスク、クレーム対策、防災・事業継続対策、不祥事対策等、それぞれのリスクに応じた具体的な対策が必要となります。

本セミナーでは、「何をどこまですべきか?」の判断に迷われているご担当者の皆さまや、新任担当者の方から上級者として最新の動向を学びたい方まで、1日でコンパクトに「主要なリスク対策を総まとめ&明日から実践できる具体策」をわかりやすく解説致します。

●カリキュラム

●録音・録画をご遠慮願います。

1. リスク管理の基本・課題・問題点

- 1) リスク管理の基本と体系的理解、
陥りがちな「リスク過敏症」の克服策
- 2) リスク管理と危機管理の整理：
事前の対応と有事の事後対応と事業継続の3要点
- 3) 実践！色鉛筆とA3用紙1枚でできる
リスク管理の基本手法
- 4) 危機管理広報マネジメントシステムにおける
謝罪会見等の対応ポイント

2. ソーシャルメディアとリスク管理

- 1) ITやソーシャルメディアにおける
リスク管理のポイント
- 2) 「ソーシャルメディア・コンプライアンス」による
「導き型」のSNS利活用指導演
- 3) 企業の命運を分ける！記者会見対応の事例紹介
成功するために必要な3要点
- 4) メディアとの向き合い方の極意

3. ハードクレームの危機管理術

- 1) 「お客様は神様です！」は本当か
- 2) 「クレーム=悪」なのか
整理して見つめる良いクレーム・悪いクレーム
- 3) クレーマーの見抜き方・5つの急所・3つの対応策
「誠意を見せる！」への対策
- 4) ソフトなコミュニケーションによる対応から
ハードな法的措置・裁判所による仮処分での対応

4. 防災・BCP・危機管理の実効性

- 1) 「想定外のリスク」は積極的につくり出されている！
陥りがちな「想定外リスク」3パターン
- 2) 「仏作って魂入れず」の
BCP・危機管理マニュアルの問題と対応策
- 3) 危機管理マニュアル類に入れるべき4文字熟語
- 4) 防災訓練の落とし穴・教訓を活かし続ける大切さ
2階建て式の事業継続対応とは

5. 全社リスク管理体制づくり最前線

- 1) 「何をどこまですべきか?」
個別リスク対応策の乱立による
組織内の体系的手法の欠如と対策
- 2) 全社的にリスク管理を進めるべき理由と
先進事例・リスクマネジメントの指標管理
- 3) 収益戦略とリスク管理の一元管理策として進める
統合的ERMによる経営のポイント
- 4) 問題発生時にも現場からトップまで
一貫して即応体制をとるといふことの大切さ

6. 質疑応答

本セミナーの内容や各社のリスク管理・危機管理
不祥事対策などを講師へご質問いただけます。

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

講師 日本マネジメント総合研究所合同会社 理事長 戸村智憲氏



早稲田大学卒業。米国MBA修了。米国博士後期課程(Ph.D)中退。国連勤務にて、国連内部監査業務の専門官、国連戦略立案専門官リーダー、国連主導の世界的CSR運動「国連グローバルコンパクト」広報・企業誘致業務等を担当。民間企業転出後、企業役員として監査統括・人事総務統括や、経営行動科学学会理事、上場IT企業JFEシステムズ(株)アドバイザー、JA長野中央会顧問などとして、産学ともに活躍中。1児の父として育児・家事・仕事などダイバーシティ推進にも取り組んでいる。また、NHK「クローズアップ現代」TV出演、テレビ朝日『そうだったのか!池上彰の学べるニュース』番組監修等も務める。
【著書】『企業統治の退廃と甦生』(中央経済社)、『笑える内部統制ゼミナール』(日本マネジメント総合研究所合同会社)の入門書等、29冊を執筆。

●定員 40名 お申込み先着順 (お申込みはお早めに
お願いたします)
※参加者が少人数の場合等、中止または延期することもございますので、ご了承ください。

●お申込み手続き

- お申込み方法 ①下記の「受講申込書」にご記入のうえ、ファクシミリで当社宛にお送りください。折り返し「受講証」と「請求書」をお送りいたします。「受講証」が届かない場合は、右記「照会先」までお問い合わせください。
②当社MURCホームページ(<http://www.murc.jp>)経由でもお申込みいただけます。
- 受講料のお支払い方法 ①銀行振込の場合…開催日の2営業日前(土/日/祝日を除く)までにお振込みください。振込手数料は御社でご負担ください。
②SQUET-DC法人ゴールドカードの場合…カードご精算日にご指定の口座より引き落としとなります。
③三菱東京UFJ銀行「口座振替」…当社指定日にご登録された口座より引き落としとなります。
※なお、いずれも領収証は発行いたしません。
- 受講お取消し 開催日の前日(土/日/祝日を除く)17:00までにご連絡ください。受講料を全額ご返金いたします。その後は受講料の払い戻しはいたしかねます。また、他のセミナーへのお振り替えもいたしかねますのでご了承ください。

●受講料 (テキスト代を含む/昼食代は含まれません)
*1社2名以上受講の場合は、1名につき2,160円(うち消費税160円)の割引をいたします。

SQUET特別会員	24,840円	(うち消費税 1,840円)
SQUET一般会員	28,080円	(うち消費税 2,080円)
提携先会員	30,240円	(うち消費税 2,240円)
会員以外	33,480円	(うち消費税 2,480円)

お申込・照会先

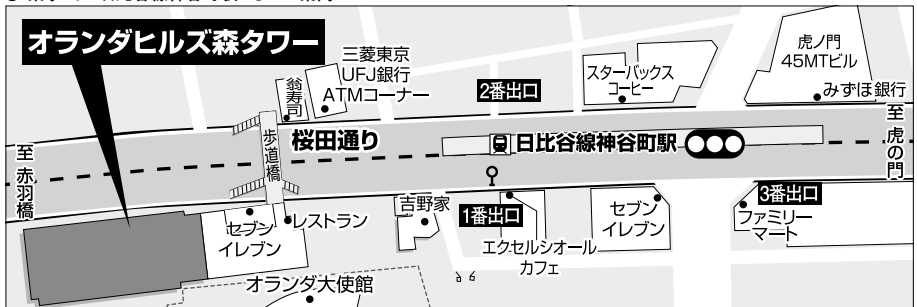
三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
〒105-8501東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー
TEL (03) 6733-1059 FAX (03) 6733-1067
Eメール seminar-t@murc.jp
MURCホームページ <http://www.murc.jp>
SQUET URL <http://www.squet.jp>

会場案内

東京都港区虎ノ門 5-11-2
オランダヒルズ森タワー 24F

【順路】東京メトロ日比谷線 神谷町駅倉庫方面改札 1番出口から地上に出る。桜田通りを左方向(東京タワー方面)に徒歩3分。オランダヒルズ森タワー(1階手前にレストランとセブンイレブンあり)に入館。入り口奥の高層階エレベーターで24階セミナー会場へ。

●東京メトロ日比谷線神谷町駅からのご案内



◆上記「お申込み手続き」および下記の「個人情報の取扱いについて」等を承諾のうえ申し込みます。

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社宛 FAX(03)6733-1067 MURCホームページ <http://www.murc.jp>

受講申込書		最新!リスクマネジメント総合講座		2015年 6/24(水)	セミナー番号 607
◆該当する番号を○で囲んでください。			◆受講料 (名分) 円		
1. SQUET特別会員	3. 提携先会員	会員番号	◆支払方法 該当する番号を○で囲んでください。		
2. SQUET一般会員	4. 会員以外		1. 三菱東京UFJ銀行「口座振替」 } 会員企業様のみ		
三菱東京UFJ銀行お取引店			2. SQUET-DC法人ゴールドカード } ご利用いただけます。		
支社・支店			3. 銀行振込		
※チェックがない場合は「銀行振込」とさせていただきます。					
会社名	住所		〒		
TEL () -	FAX () -				
氏名		所属・役職名	Eメールアドレス セミナーのご案内をEメールでお送りします。		
派遣責任者 ※受講証等の郵送先					
セミナー受講者					
セミナー受講者					
セミナー受講者					

【個人情報の取扱いについて】

*ご記入いただきました個人情報は、当社の「個人情報保護方針」及び「個人情報の取扱いについて」(<http://www.murc.jp/corporate/privacy>)に従って適切に取り扱います。
*ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの運営や今後の企画のために利用させていただきます。また、利用目的の範囲内において、当社以外の第三者に個人情報の取り扱いを委託することもある他、セミナー講師に参加者名簿として提供することがあります。
*ご記入内容について、内容確認のご連絡をさせていただくことがあります。
*なお、この情報を元に、今後のセミナー、サービス等のご案内をさせていただきます。ご案内のための新規登録が不要の場合は、□に✓をご記入ください。
*お預かりしている個人情報の開示、削除等のお申し出、その他のお問合せにつきましては、上記の照会先までご連絡ください。
【お申込みをお断りする場合】
*反社会的勢力と判明した場合にはセミナーへのご出席をお断りいたします。*諸事情を考慮の上、セミナーへのご出席をお断りさせていただくことがあります。

□ 郵送不要 □ Eメール不要

